

2025



Diretrizes de Marca

Este é um instrumento para orientar e fortalecer a identidade visual da Coapima, garantindo que sua comunicação reflita a força e a representatividade dos povos indígenas do Maranhão.

As informações apresentadas neste manual oferecem uma base sólida para a marca Coapima, ao mesmo tempo em que permitem a flexibilidade artística e criativa necessária para a criação de materiais de comunicação visualmente impactantes e de alta qualidade.

Para mais informações sobre permissões e diretrizes da marca, visite nossos canais oficiais, ao final do manual.



Potãaal
Fundo Indígena da Amazônia Brasileira
Por indígenas, para indígenas
com gestão indígena

COORDENAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES E ARTICULAÇÕES DOS POVOS INDÍGENAS DO MARANHÃO
COAPIMA

GURKEIRAS DA FLORESTA

AMIMA
Articulação de Mulheres Indígenas do Maranhão

O que é a Coapima?

A Coordenação das Organizações e Articulações dos Povos Indígenas do Maranhão (Coapima) é uma entidade que representa e articula as organizações indígenas no estado do Maranhão, Brasil. Fundada em 2004, a COAPIMA tem como objetivo principal defender os direitos territoriais, culturais e sociais dos povos indígenas maranhenses, promovendo sua autonomia e fortalecendo suas identidades culturais.

A Coapimadesempenha um papel fundamental na promoção da defesa dos direitos territoriais e na gestão ambiental das terras indígenas no Maranhão. De cerca de 17 Povos Indígenas. Também participa ativamente de eventos e fóruns internacionais, compartilhando experiências e estratégias para a inclusão das vozes indígenas nas agendas globais de clima e meio ambiente.

Palavras chave, dos valores da Coapima

Respeito à Diversidade Cultural

Autonomia e Autodeterminação

Justiça Social e Direitos Humanos

Sustentabilidade e Preservação Ambiental

Solidariedade e Unificação

Identidade	5
Tipografia.....	18
Cores	23
Elementos Gráficos	28
Aplicação.....	33

Sobre a Identidade?

A primeira identidade foi desenvolvida por um artista indígena Raimundo Krikati e foi utilizado até 2022. Depois ela ganhou uma cara nova pelo Erisvan Guajajara que desenvolveu essa nova versão. E reformulada em deliberação no planejamento da comunicação em 2025 por Jaú Ribeiro.





Identidade

Logo Principal

A logo da COAPIMA (Coordenação das Organizações e Articulações dos Povos Indígenas do Maranhão) apresenta os seguintes elementos visuais:

Mapa do Maranhão

Centralizado e preenchido em verde, representando o território onde atuam.

Maracá

Posicionado na frente do mapa, é um importante símbolo da cultura indígena do maranhão associado a rituais e resistência.

Lanças com pontas flamejantes

Cruzadas atrás do maracá, reforçando a luta e a proteção dos povos indígenas.

Tipografia

O nome “COAPIMA” aparece em vermelho, destacando-se visualmente, enquanto o texto circular ao redor do logo está em preto, reforçando a identidade institucional. A fonte na sigla é a **Bebas Neue** e ao redor é a tipografia **Source Sans Pro**.

Formato Circular

O texto ao redor cria um selo, dando um aspecto oficial e representativo à organização.

O design transmite força, tradição e resistência dos povos indígenas do Maranhão.





COAPIMA

**COORDENAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES E ARTICULAÇÕES
DOS POVOS INDÍGENAS DO MARANHÃO**

Identidade

Logo horizontal

A logo da COAPIMA (Coordenação das Organizações e Articulações dos Povos Indígenas do Maranhão) apresenta os seguintes elementos visuais:

Mapa do Maranhão

Centralizado e preenchido em verde, representando o território onde atuam.

Maracá

Posicionado na frente do mapa, é um importante símbolo da cultura indígena do Maranhão associado a rituais e resistência.

Lanças com pontas flamejantes

Cruzadas atrás do maracá, reforçando a luta e a proteção dos povos indígenas.

Tipografia

O nome “COAPIMA” aparece em vermelho, destacando-se visualmente, enquanto o texto circular ao redor do logo está em preto, reforçando a identidade institucional. A fonte na sigla é a **Bebas Neue** e ao redor é a tipografia **Source Sans Pro**.

O design transmite força, tradição e resistência dos povos indígenas do Maranhão.



COAPIMA
COORDENAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES E ARTICULAÇÕES
DOS POVOS INDÍGENAS DO MARANHÃO

COA PI MA



Identidade

Logo Reduzida

Uma logo reduzida, também chamada de versão reduzida ou símbolo da marca, é usada em situações onde o espaço é limitado e prejudica a leitura da marca.

É ideal para utilizar em avatares das redes sociais e impressos em canetas, onde o espaço é mínimo.



Identidade

Redução da Logo

Para garantir a correta aplicação da identidade visual em diferentes materiais e tamanhos, é fundamental respeitar os limites de redução estabelecidos neste manual. A redução excessiva pode comprometer a legibilidade e o reconhecimento da marca.

Limites de redução

O logotipo circular não deve ser reduzido abaixo de 2,5 cm de altura. E a horizontal não pode ser reduzida abaixo de 1,5 cm. E a versão reduzida não pode ter menos que 1 cm.

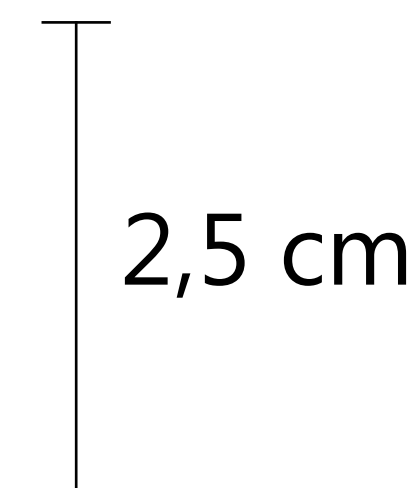
Qualidade da imagem

Resolução

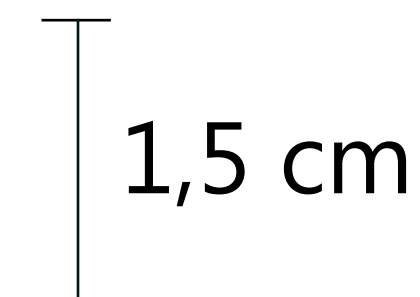
Utilize imagens com resolução mínima de 70 dpi para impressos e 300 ppi para telas.

Formato de arquivo

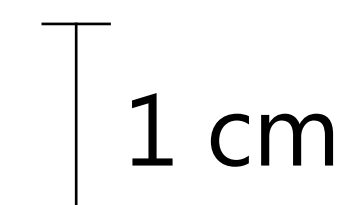
Prefira os formatos [PDF, PNG, JPG] para garantir a qualidade da imagem.



2,5 cm



1,5 cm



1 cm

Identidade

Área de Respiro

A área de respiro é um espaço fundamental para a correta aplicação da identidade visual. Ela garante a legibilidade e o destaque da marca, além de contribuir para a estética geral do design.

Tamanho Mínimo

O logotipo deve ter uma área de respiro equivalente a altura do mapa até o maracá, vezes sua altura em todos os lados.

Observação

A área de respiro pode variar dependendo do contexto e do tamanho da aplicação. No entanto, é importante manter a proporção e a consistência em todas as aplicações.



Identidade

Área de Respiro Horizontal e reduzida

A área de respiro é um espaço fundamental para a correta aplicação da identidade visual. Ela garante a legibilidade e o destaque da marca, além de contribuir para a estética geral do design.

Tamanho Mínimo

O logotipo deve ter uma área de respiro equivalente a altura do mapa até o marca, vezes sua altura em todos os lados.

Observação

A área de respiro pode variar dependendo do contexto e do tamanho da aplicação. No entanto, é importante manter a proporção e a consistência em todas as aplicações.



Identidade

Cores da Logo

Para garantir flexibilidade, a logo está disponível em quatro variantes de cores. Utilizamos o logo branco em fundos coloridos ou escuros. As variantes em verde são adequadas para fundos claros ou escuros. Já a variante preta é utilizada em modelos de escritório, como impressão. Para aplicação deve se atentar ao contraste.



Identidade

Usos Incorretos

A identidade visual é um ativo valioso que representa nossos valores e posicionamentos. Para garantir a consistência e a força, é fundamental que todos os usos da identidade visual estejam de acordo com as diretrizes estabelecidas neste manual.

Algumas das consequências do Uso Indevido é:

Perda da identidade

A marca pode perder sua força e reconhecimento.

Dano à reputação

A marca pode ser associada a produtos ou serviços de baixa qualidade.

Confusão com outras marcas

A marca pode ser confundida com marcas concorrentes.

Processos legais

O uso indevido da marca pode resultar em processos legais.

A seguir, estão listados os usos proibidos da identidade visual, que podem comprometer a percepção da marca e causar danos à sua reputação:

Distorção da Marca:

Alterar as proporções, cores ou elementos do logotipo.

Utilizar versões desatualizadas ou modificadas da marca.

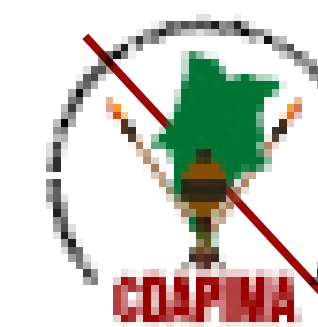
Aplicar efeitos como sombras, degradês, 3D ou reduzir a opacidade.



Qualidade da Impressão:

Utilizar materiais de baixa qualidade que comprometam a nitidez da marca.

Imprimir a marca em resoluções inadequadas.



Combinações Inadequadas:

Combinar a marca com outros elementos gráficos que a confundam ou diminuam sua visibilidade.

Utilizar a marca em conjunto com marcas de terceiros sem autorização.

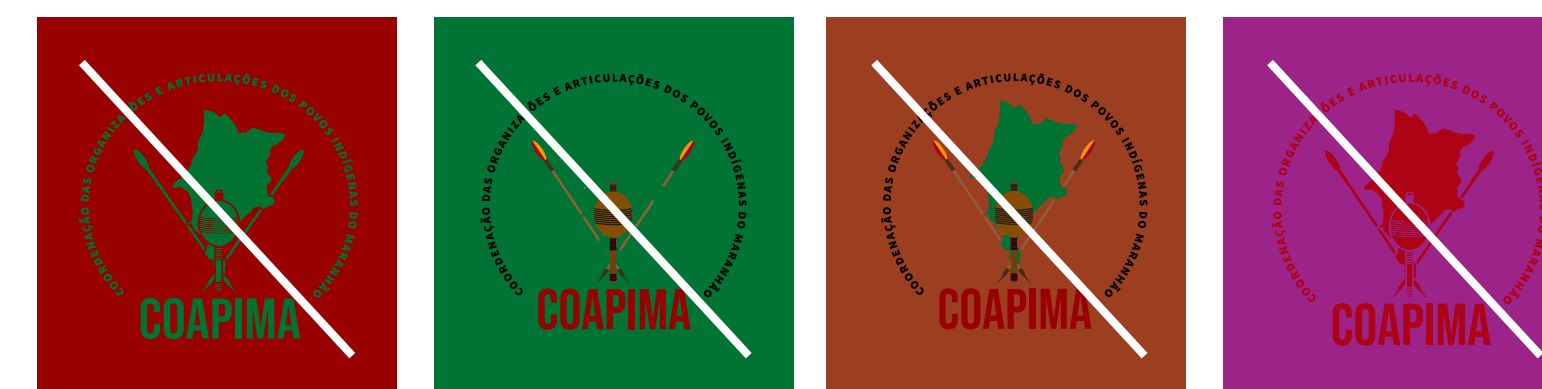
Associar a marca a ideias ou conceitos que não estejam alinhados com os valores da empresa.



Fundos Inadequados:

Utilizar a marca em fundos com baixo contraste ou que dificultem a leitura.

Aplicar a marca em fundos com elementos gráficos que distraiam a atenção.



Aplicações Não Autorizadas:

Utilizar a marca em produtos ou serviços não oficiais.

Utilizar a marca em materiais promocionais não autorizados.

Identidade

Uso incorreto de cores de fundo

Esta página mostra exemplos de fundos incorretos para a assinatura.

Distorção da Marca:

Não use a assinatura sobre uma fotografia carregada ou um fundo com padrões que não crie contraste.



Identidade

Uso correto de cores de fundo

Esta página mostra exemplos de aplicações corretas e relação ao contraste e visibilidade da identidade.



Identidade

Régua de logos

A régua de logos é uma ferramenta essencial para garantir que o logotipo da marca seja utilizado de maneira consistente e correta em todas as suas aplicações. Ela define as versões e variações do logotipo, as proporções adequadas, o uso do espaço e as cores, assegurando a integridade visual da marca em diferentes contextos e plataformas.

Área de Proteção

A área de proteção é o espaço em torno do logotipo que deve ser mantido livre de outros elementos gráficos, textos ou imagens. Essa área assegura que o logotipo tenha destaque e não seja sobrecarregado visualmente por outros elementos. O tamanho da área de proteção é proporcional ao tamanho do logotipo, e deve ser respeitada em todas as aplicações.

Logo parceira

Para logos redondas, utilizar a versão redonda, para logos de parceiros que são horizontais, optar pela versão horizontal.



Identidade

Lema

Unir para fortalecer, organizar para construir

O lema da Coapima expressa, em poucas palavras, a essência da luta coletiva dos povos indígenas do Maranhão. “Unir para fortalecer” nos lembra que a união entre as comunidades, suas lideranças e organizações é o que nos torna mais fortes diante dos desafios históricos e atuais. É por meio da escuta mútua, da partilha dos saberes e do apoio entre os povos que conseguimos resistir, reivindicar e avançar em nossos direitos.

Já “organizar para construir” aponta para a importância da articulação e do planejamento coletivo. Organizar é criar caminhos, estabelecer estratégias e decidir juntos. Construir é projetar o futuro com as próprias mãos — um futuro onde os territórios sejam respeitados, onde as culturas floresçam e onde a autonomia dos povos indígenas seja garantida.

Esse lema é, portanto, um chamado à ação coletiva, ao fortalecimento das alianças e ao compromisso com a construção de um mundo mais justo para todos os povos indígenas do Maranhão.

A fonte utilizada foi a Source Sans Pro.



**Unir para
Fortalecer.
Organizar
para Construir**



**Unir para Fortalecer.
Organizar para Construir**

Identidade	5
Tipografia	18
Cores	23
Elementos Gráficos	28
Aplicação	33

A tipografia é um elemento fundamental da identidade visual, capaz de transmitir personalidade, emoção e profissionalismo.

A escolha e o uso correto das fontes são cruciais para construir uma marca consistente e memorável. Este guia tem como objetivo estabelecer as diretrizes para o uso da tipografia em todos os materiais de comunicação da marca.

Tipografia

Fonte Principal

A tipografia primária escolhida para comunicar a identidade visual da Coapima é a Source Sans Pro. Versátil e moderna, essa fonte atende a todas as necessidades de design, desde títulos até textos corridos, em materiais impressos e digitais.

Criada por Paul D. Hunt como a primeira fonte de código aberto da Adobe, Source Sans Pro é uma sans serif desenvolvida para proporcionar excelente legibilidade em diferentes mídias, garantindo clareza e acessibilidade.

Tom

Contemporâneo, funcional e acessível.

Melhor aplicação

Títulos e textos corridos.

Suporte a Idiomas

Como a COAPIMA representa diversas comunidades indígenas, escolhemos uma fonte que oferece suporte a uma ampla variedade de idiomas baseados no alfabeto latino, garantindo inclusão e flexibilidade na comunicação.

Source Sans Pro

ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890

ExtraLight Italic

*abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890*

Light

abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890

Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890*

Regular

abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890

Italic

*abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890*

Semi Bold

**abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890**

Semi bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890***

Bold

**abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890**

Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890***

Black

**abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890**

Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuwvzy
1234567890***

Tipografia

Fonte Secundária

A Atkinson Hyperlegible foi projetada por Frank R. Atkinson, desenvolvida com foco em legibilidade e acessibilidade. Esta versão oferecer melhor clareza visual, com ajustes que garantem uma leitura mais fácil, especialmente em ambientes digitais e em formatos pequenos. Mantendo a legibilidade em diversas condições de uso. É uma fonte sem serifa, com características modernas.

Além de ser uma fonte de código aberto, a A Atkinson Hyperlegible é ideal para uma vasta gama de aplicações, incluindo design gráfico, web e materiais impressos. Sua acessibilidade a torna uma escolha popular para tornar o conteúdo mais inclusivo e de fácil leitura para todos os usuários.

Tom

Clara, acessível, moderna e altamente legível.

Melhor Aplicação

Textos corridos, materiais acessíveis e interfaces digitais. Boa para títulos e corpo de texto.

Disponibilidade

Open source, disponível no Google Fonts e Braille Institute. Uso livre para impressos e digitais.

Suporte a Idiomas

Abrange o alfabeto latino, incluindo línguas da Europa Ocidental, Oriental e vietnamita.

Atkinson Hyperlegible

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w v y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Italic

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w v y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Bold

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w v y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Bold Italic

***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w v y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

Tipografia

Fonte Complementar

A Crimson Pro foi desenvolvida por José Scaglione e Veronika Burian, como uma versão aprimorada da popular família tipográfica Crimson, originalmente criada para o projeto de fontes open-source da TypeTogether.

A Crimson Pro é amplamente utilizada para design gráfico, web e impressos, oferecendo um estilo elegante e legível tanto para textos longos quanto para títulos. Seu design equilibrado e sofisticado a torna uma excelente escolha para uma variedade de projetos, porém o foco dela nesse manual é para feitura de materiais impressos.

Tom

Alta legibilidade

Melhor Aplicação

Ideal para impressos, a Crimson Pro se destaca em projetos que exigem legibilidade em textos longos, como livros, revistas e materiais editoriais.

Disponibilidade

A fonte é open source, disponível no Google Fonts e no Braille Institute, com uso livre para mídias digitais e impressos.

Suporte a Idiomas

A Crimson Pro oferece suporte ao alfabeto latino, incluindo línguas da Europa Ocidental, Oriental e vietnamita, tornando-a adequada para uma ampla gama de contextos linguísticos.

Crimson Pro

ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ExtraLight Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Semi bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extra bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Identidade	5
Tipografia.....	18
Cores	23
Elementos Gráficos	28
Aplicação.....	33

As cores desempenham um papel fundamental na identidade visual da Coapima, representando não apenas a organização, mas também os valores, a diversidade e a ancestralidade dos povos indígenas que ela representa. A escolha cromática em materiais institucionais, eventos e comunicações fortalece a identidade coletiva, reforçando o pertencimento e a conexão com os territórios e culturas indígenas.

Cores

Cores Principais

A combinação harmoniosa de cores permite grande flexibilidade no design, ao mesmo tempo em que mantém um esquema de cores consistente para todas as comunicações.

Quando utilizada corretamente, a paleta de cores do logotipo fortalece a identidade da marca e cria materiais visualmente impactantes que refletem seu nome.

Sobre o código das cores:

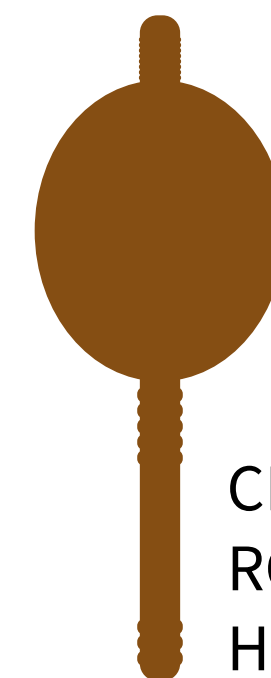
CMYK é para impressos

RGB para telas

Hex é o código que funciona para ambos, caso o arquivo já esteja na configuração CMYK ou RGB. O uso correto do código HEX contribui para a fidelidade da identidade visual, garantindo que as cores da marca sejam exibidas com precisão em todos os meios digitais.



CMYK: 89 | 28 | 99 | 16
RGB: 0 | 116 | 52
HEX: #007434



CMYK: 32 | 65 | 100 | 37
RGB: 133 | 77 | 6
HEX: #854D06



CMYK: 21 | 100 | 100 | 16
RGB: 173 | 16 | 2
HEX: #AD1002

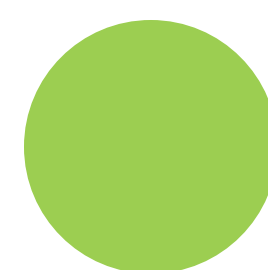


CMYK: 21 | 100 | 100 | 16
RGB: 249 | 147 | 0
HEX: #vvv

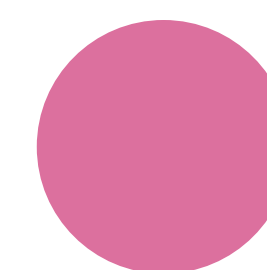
Cores

Cores Secundárias

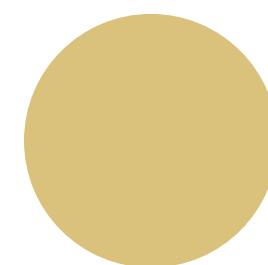
A paleta de cores apresentada para a Coapima é vibrante e diversificada, refletindo uma mistura de energias e significados que podem ser aplicados em diversos contextos visuais. Cada cor traz consigo uma identidade única, permitindo uma ampla gama de aplicações criativas.



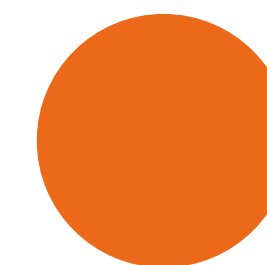
C M Y K : 47 | 0 | 81 | 0
R G B : 156 206 81
Hex: #9cce51



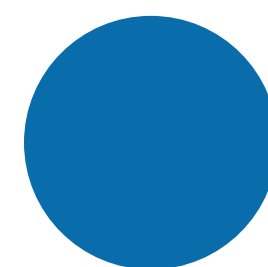
C M Y K : 27 | 84 | 100 | 28
R G B : 220 112 158
Hex: #DC709E



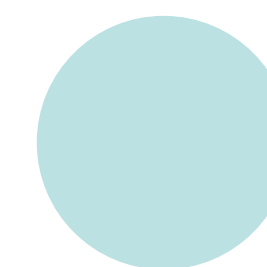
C M Y K : 16 | 21 | 58 | 3
R G B : 218 193 124
Hex: #dac17c



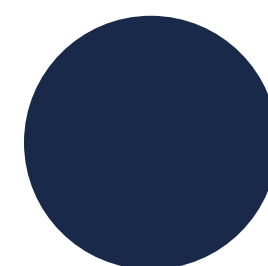
C M Y K : 0 | 69 | 95 | 0
R G B : 251 105 4
Hex: #fb6904



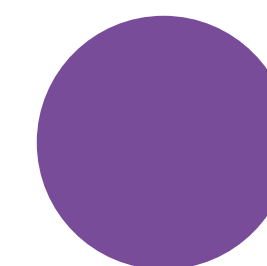
C M Y K : 88 | 51 | 9 | 1
R G B : 13 109 171
Hex: #0D6DAB



C M Y K : 31 | 0 | 13 | 0
R G B : 187 227 228
Hex: #bbe3e4



C M Y K : 100 | 85 | 41 | 43
R G B : 25 41 73
Hex: #192949



C M Y K : 64 | 78 | 0 | 0
R G B : 161 65 214
Hex: #A141D6

Cores

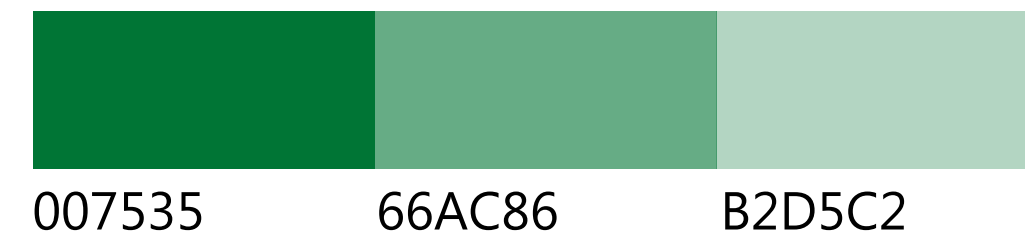
Cores Adicionais

Usando valores tonais mais claros para diferenciar informações:

Para o design de relatórios, diagramas e estatísticas, tons mais claros das cores podem ser usados, como mostrado no exemplo à direita. Para manter o design impactante, as cores devem ser usadas sem introduzir variações de tonalidade além das indicadas.

As cores puras e seus tons mais claros devem ser usados com o máximo contraste possível, para que as cores sejam distinguidas mesmo em elementos de design pequenos.

É possível usar até três tonalidades diferentes da mesma cor para uma apresentação ideal. A visão geral visual indica os valores tonais em hex.

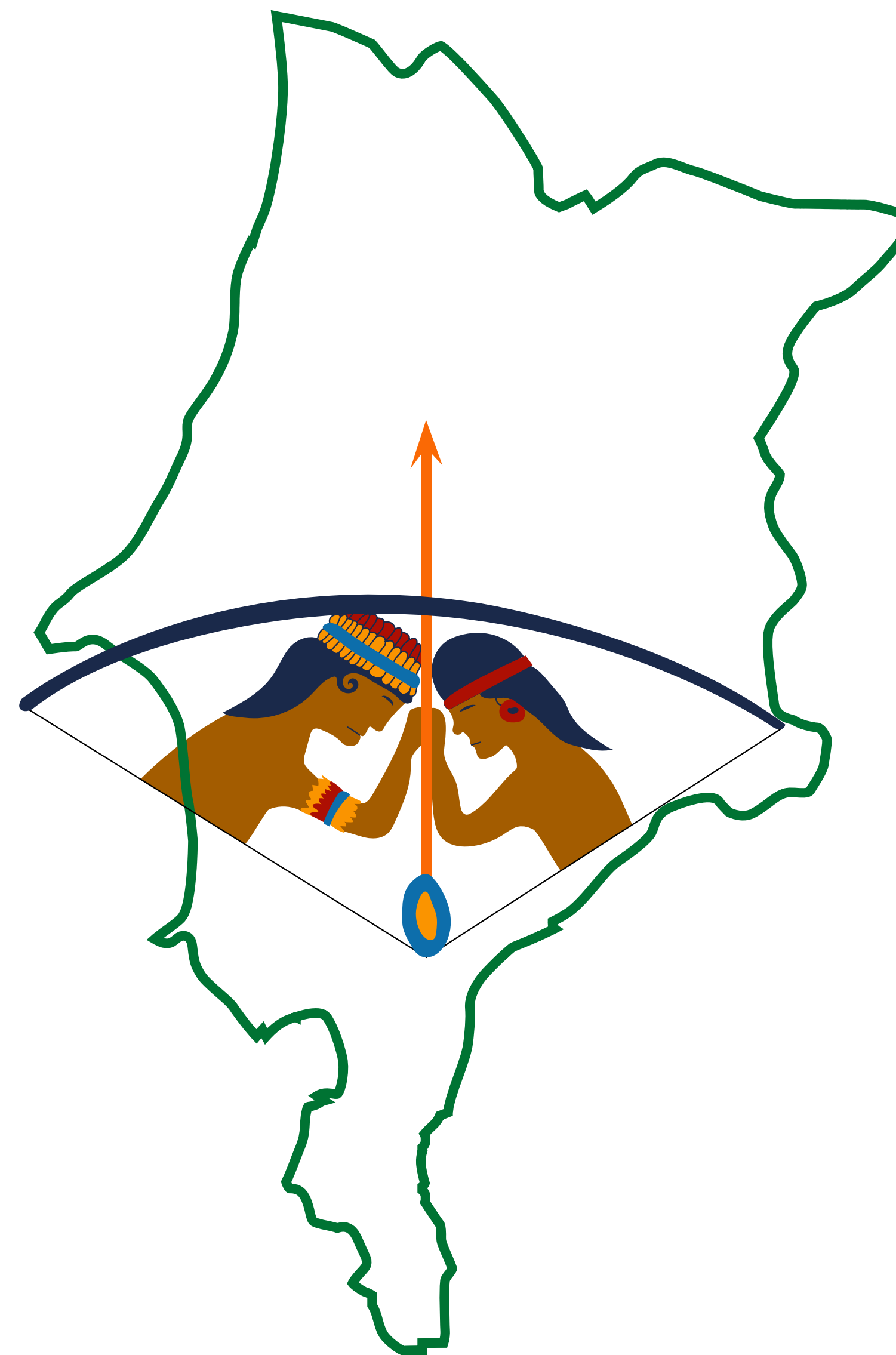
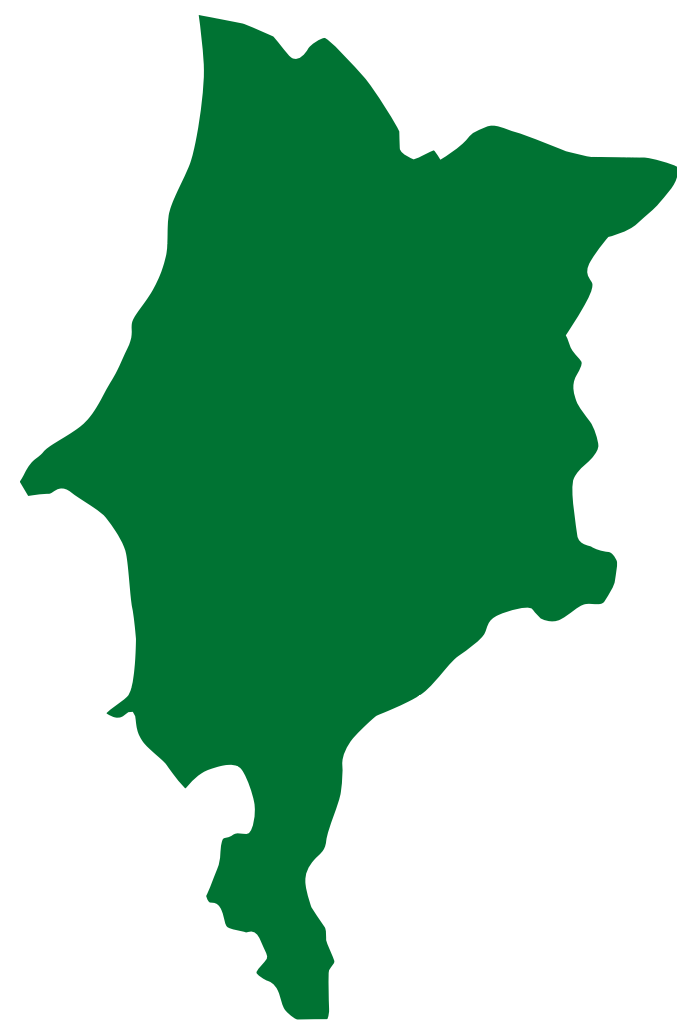
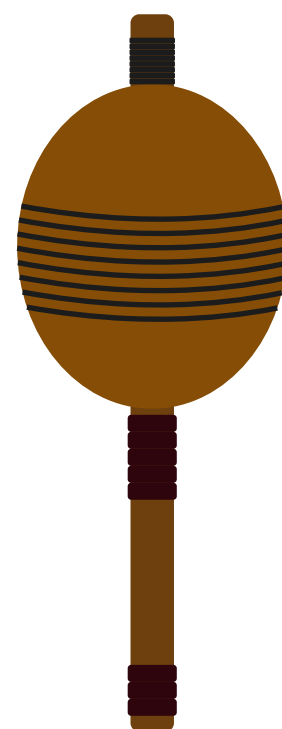


Identidade	5
Tipografia.....	18
Cores	23
Elementos Gráficos	28
Aplicação.....	33

Elementos Gráficos

Grafismos

Os elementos separados do símbolo, podem ser utilizados como detalhes visuais. Para reforçar a identidade sem a necessidade de expor o símbolo completo.



Elementos Gráficos

Grafismos

Uso do Grafismo dos Povos do Maranhão na Identidade Visual

Os grafismos indígenas são expressões visuais profundamente enraizadas na cultura e na ancestralidade dos povos originários. Na identidade visual da COAPIMA, os grafismos dos povos indígenas do Maranhão desempenham um papel fundamental na valorização e representação das múltiplas identidades indígenas do estado.

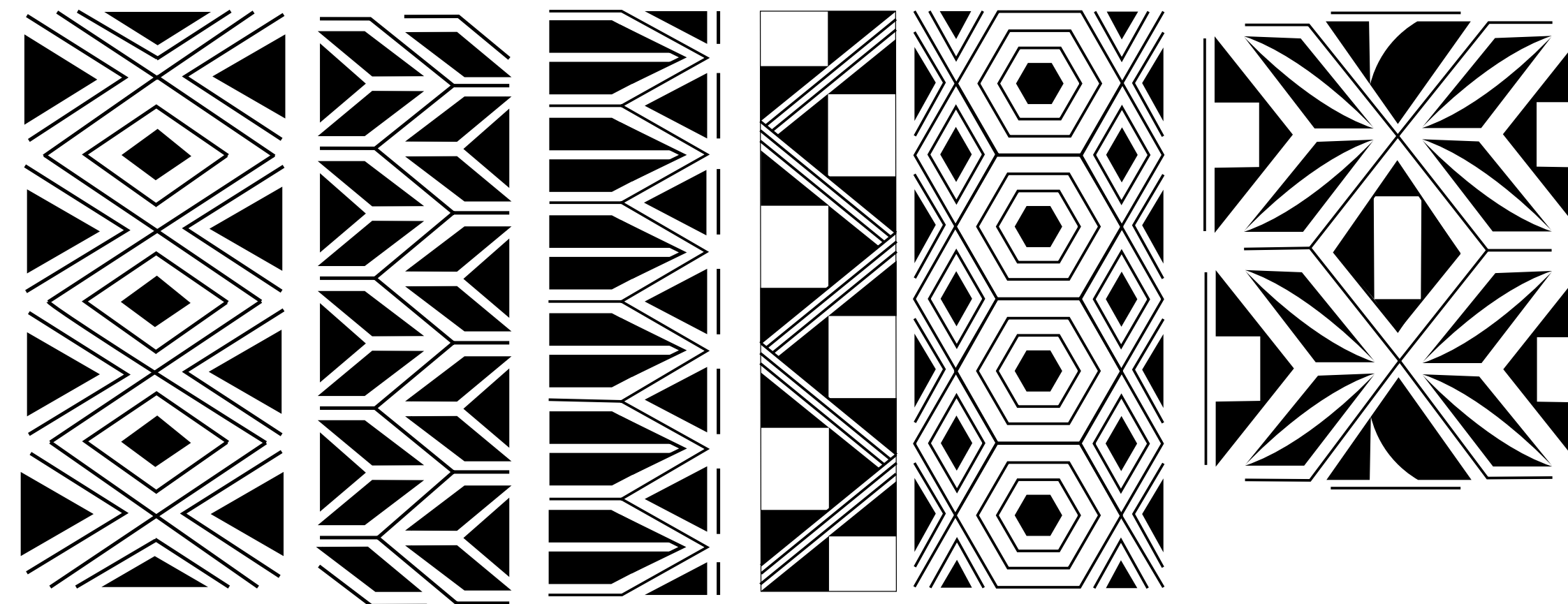
O uso desses grafismos em artes digitais e materiais institucionais deve sempre respeitar sua origem, garantindo que cada elemento visual carregue o devido reconhecimento e a força simbólica de sua cultura. Cada traço, padrão e composição possui significados próprios, conectados à cosmovisão, ao território e à história do povo que os criou.

Crédito e Reconhecimento

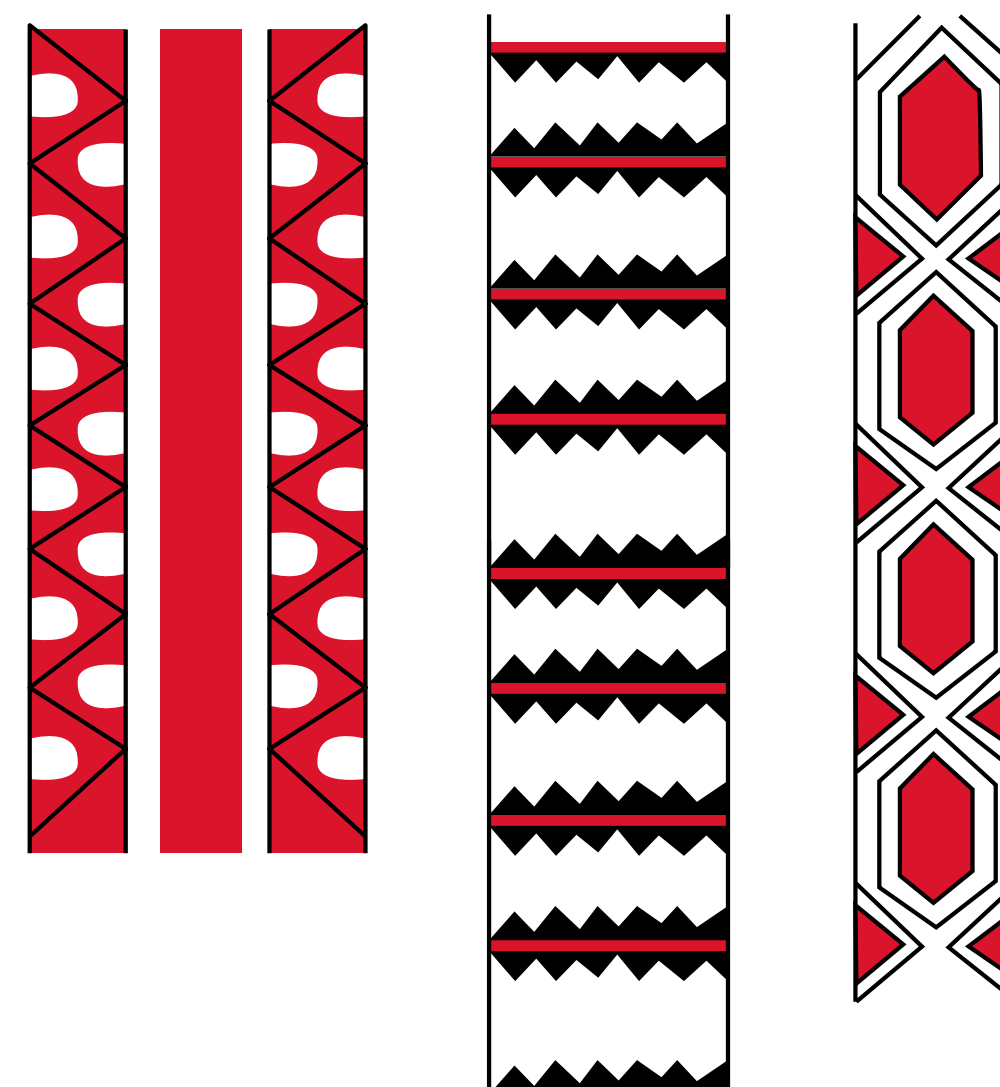
Para assegurar o respeito e a valorização das culturas indígenas, é essencial sempre creditar o povo originário do grafismo utilizado. Isso fortalece o reconhecimento da autoria coletiva dos povos indígenas e evita apropriações indevidas. Quando um grafismo específico for incorporado a peças digitais ou impressas, o crédito deve acompanhar a arte, mencionando o povo de origem e, quando possível, a história e o significado do padrão gráfico.

Podem ser utilizados em qualquer cor da paleta de cores

Grafismos do Povo Guajajara



Grafismos do Povo Krikati



Elementos Gráficos

Adornos e adereços

Uso de Adornos e Adereços Indígenas dos Povos do Maranhão na Identidade Visual

Os adornos e adereços indígenas são expressões materiais de identidade, pertencimento e espiritualidade dos povos originários. Na identidade visual da COAPIMA, a presença desses elementos simboliza a resistência, a diversidade e a riqueza cultural dos povos indígenas do Maranhão.

Cada peça, seja um colar, um cocar, uma pulseira ou um trançado corporal, carrega significados profundos, conectados aos ciclos da natureza, aos espíritos ancestrais e à organização social de cada povo. O uso dessas referências em artes digitais e materiais institucionais deve ser feito com respeito, garantindo que a estética visual honre suas origens.

Crédito e Reconhecimento

Para valorizar e respeitar as culturas indígenas, é essencial sempre creditar o povo originário dos adornos e adereços representados. Essa prática assegura a autoria coletiva dos povos indígenas e evita apropriações indevidas. Sempre que um adorno tradicional for utilizado como inspiração em materiais gráficos ou visuais, deve-se indicar claramente a origem, mencionando o povo e, se possível, o significado daquele elemento.

Podem ser utilizados nas artes

Povo Kaapor

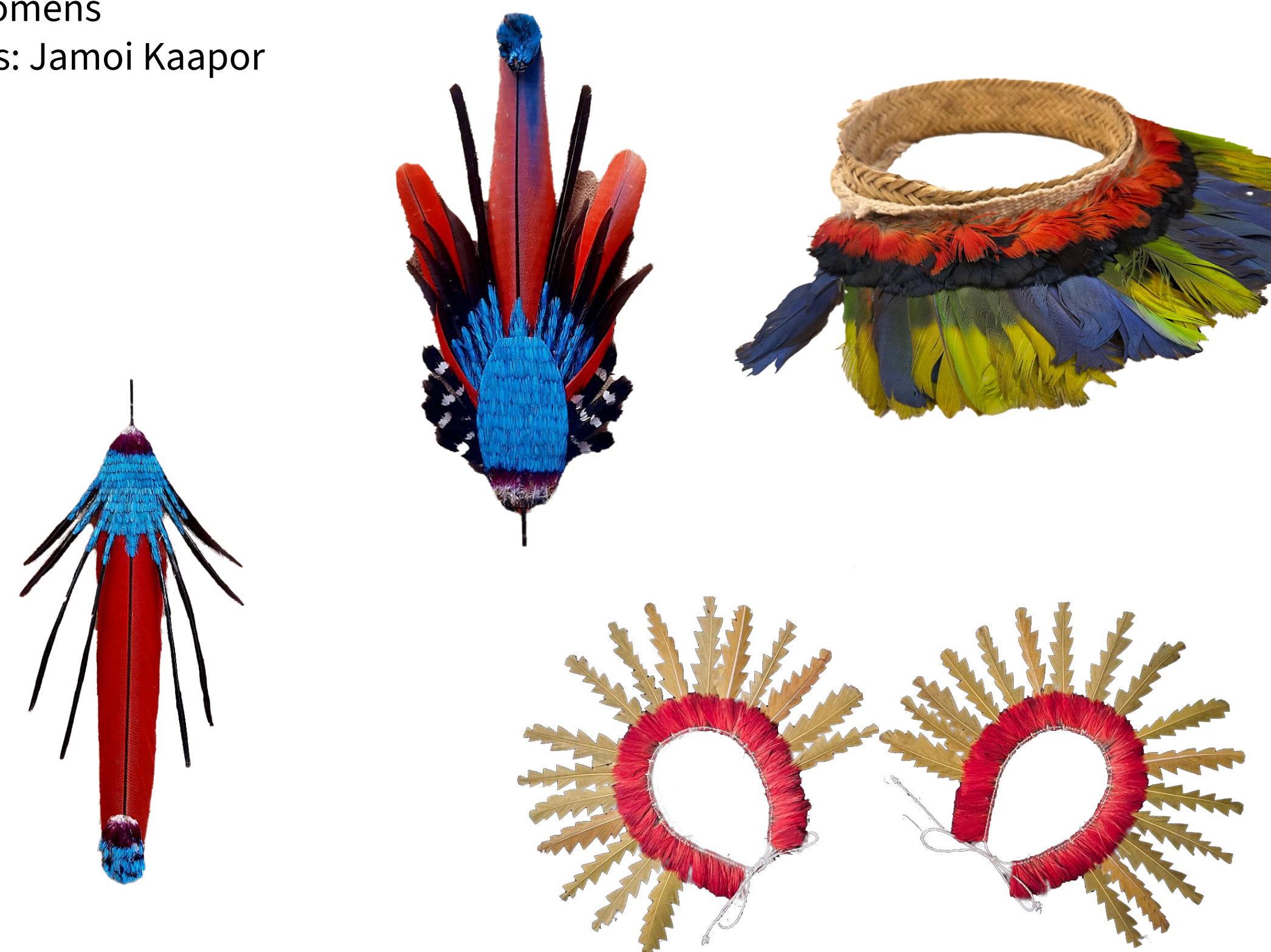
Cocar do povo Ka'apor

Braçadeira tradicional Kaapor

TAIN TA HUPIR HA - labial somente

os homens

Fotos: Jamoi Kaapor



Povos Jê

Cocar

Pacará de talinho

Pacará de palha

Foto: Isabel Babaçu



Povo Gavião

A Pyr'pex, também chamada de barriguda ou Sumaúma, é utilizada exclusivamente nos rituais de luto e no encerramento desse período.
Foto: Taniel Gavião



Identidade	5
Tipografia.....	18
Cores	23
Elementos Gráficos	28
Aplicação.....	33

Aplicações

Materiais impressos

Exemplos de aplicação



Aplicações

Materiais impressos

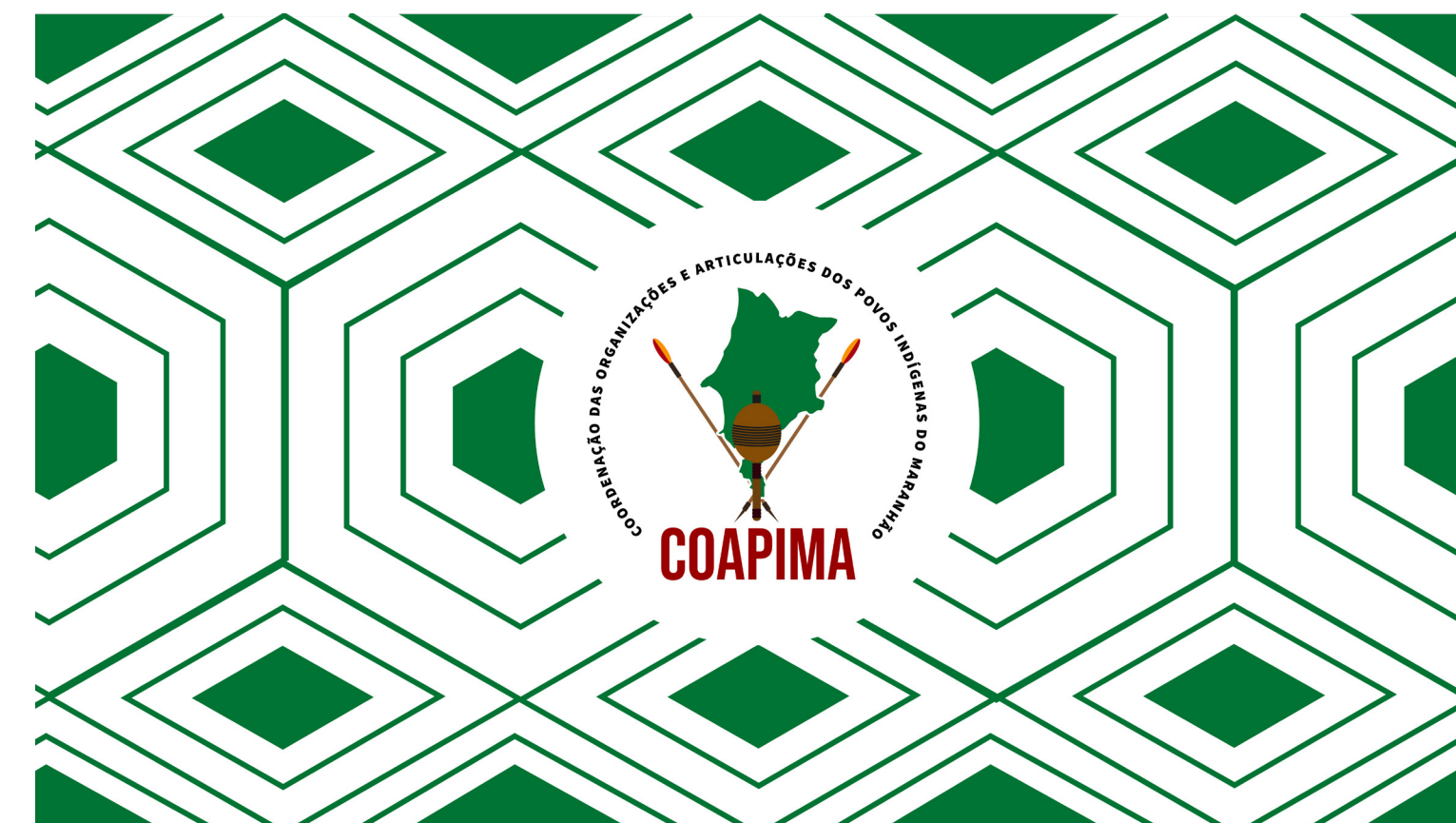
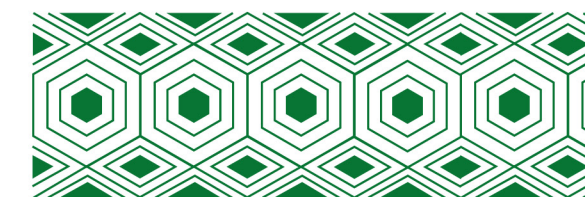
Exemplos de aplicação



Aplicações

Materiais impressos

Exemplos de aplicação



+55 92 9xxxx-xxxx
@coapima.org
CNPJ: xxxxxxxxxxxx-xx

https://coapima.org/
@coapima
Lorem ipsum dolor



+55 92 9xxxx-xxxx
@coapima.org
CNPJ: xxxxxxxxxxxx-xx
https://coapima.org/
@coapima
Lorem ipsum dolor

Aplicações

Materiais impressos

Exemplos de aplicação



Aplicações

Materiais digitais

Exemplos de aplicação



Aplicações

Materiais digitais

Exemplos de aplicação


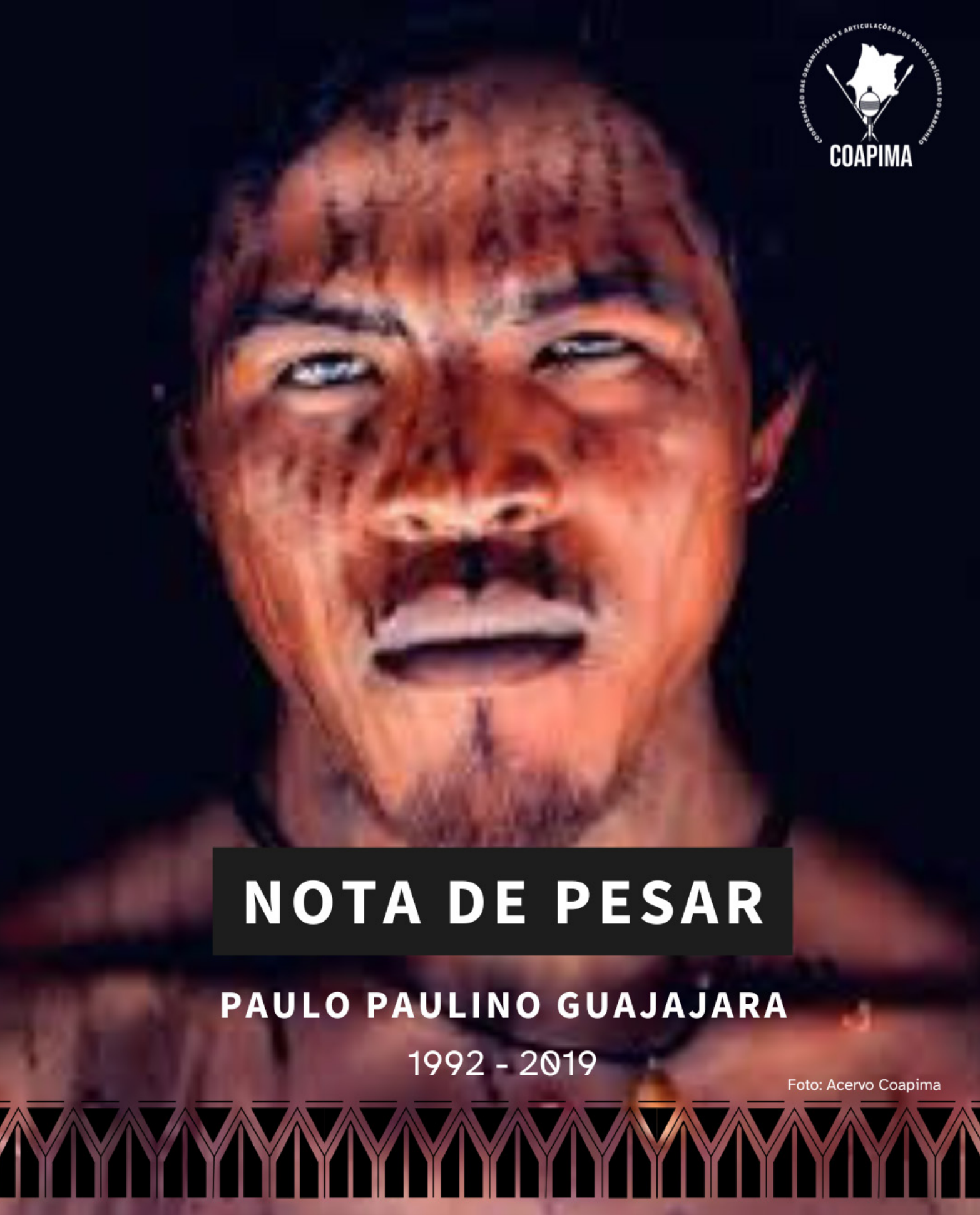


**Haidzmora
Cíntia Guajajara**

Eleita **Secretária Adjunta de Educação
Escolar Indígena do Maranhão**



Foto: Acervo Coapima



NOTA DE PESAR

PAULO PAULINO GUAJAJARA
1992 - 2019

Foto: Acervo Coapima

Dúvidas?

Jaú Ribeiro
+55 92 992267351
jauilustra@gmail.com